

EXPUNERE DE MOTIVE

Secțiunea 1: Titlul proiectului de act normativ

Lege privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

Secțiunea a 2-a: Motivul emiterii proiectului de act normativ

2.1 Sursa proiectului de act normativ

Turismul este una din principalele ramuri ale economiei care are șanse reale de dezvoltare durabilă, și care ar putea aduce un aport important bugetului național, în condițiile unui sprijin real din partea autorităților statului. Dezvoltarea acestei ramuri economice trebuie să se realizeze atât cu aportul autorității publice centrale, a autorităților publice locale, cât și prin implicarea tuturor factorilor care definesc acest domeniu economic. În acest sens au fost inițiate acte normative care să încurajeze inițiativa public-privată, prin înființarea de Organizații de Management al Destinațiilor (OMD-uri), cu rol în promovarea și dezvoltarea turismului la nivel local, regional și național, în concordanță cu specificul zonei. În prezent există legislație cu privire la înființarea OMD-urilor fără să existe norme de aplicare a acesteia. Din discuțiile purtate cu reprezentanții mediului privat și asociativ din turism a reieșit faptul că această legislație nu este în concordanță cu situația actuală, impunându-se modificarea acesteia. Ministerul de resort a derulat pe această temă, împreună cu OECD o politică publică, fiind elaborat un manual de înființare și functionare a OMD-urilor în România.

2.2. Descrierea situației actuale

Dezvoltarea și promovarea României din punct de vedere turistic constituie unul dintre obiectivele prioritare ale strategiei naționale în domeniul turismului, fiind un factor important în evoluția circulației turistice interne și internaționale.

Dezvoltarea turismului indiferent de forma sa implică politici coordonate nu numai ale autorităților, dar și implicarea altor domenii cu impact asupra dezvoltării turismului în general. De asemenea, necesită implicarea activă a tuturor actorilor cheie interesați, într-un proces de tip de jos în sus și prin crearea unei sistem de guvernare multi-nivel atât pe verticală, cât și pe orizontală.

Lipsa coordonării public/privat, laic/religios, cultură/turism sau mediu/turism influențează negativ dezvoltarea destinațiilor în condițiile existenței unor resurse limitate, financiare și umane. Comunitățile trebuie să conserve/restaureze patrimoniul, dar în același timp să creeze un parteneriat viabil între sectorul public și privat, pentru organizarea și conducerea destinației. De asemenea, actorii cheie sunt cei care pot exprima și articula principalele provocări și nevoi de la nivel local și pot sprijini inițierea și implementarea unor

măsurii, politici și proiecte concrete prin care acestea pot fi adresate eficient și cu impact pe termen lung. Conlucrarea celor două sectoare, alături de protejarea, conservarea, promovarea patrimoniului cultural, în spațiul rural (unde se poate observa o identitate distinctă a României) sau urban, determină dezvoltarea destinației.

Astfel, complexitatea proceselor care determină dezvoltarea unei destinații turistice, a unei forme de turism la nivelul unei anumite destinații turistice, a dus, în ultima perioadă, la transformarea profundă a conceptului de parteneriat pentru dezvoltare. Chiar în absența unui cadru legislativ pentru definirea Parteneriatului Public Privat, autoritățile publice din cadrul destinațiilor turistice și reprezentanții sectorului privat, alături de organizații neguvernamentale, au înțeles rolul primordial al unor structuri organizaționale, care să acționeze în două direcții strategice: gândirea celor mai bune politici de dezvoltare pentru destinație, coordonarea acestora, care să permită o dezvoltare planificată și, respectiv, implementarea acestor politici.

În opinia Organizației Mondiale a Turismului, managementul coordonat al tuturor elementelor care creează o destinație turistică (atracții, acces, marketing, resurse umane, imagine și prețuri) reprezintă Organizația de Management al Destinației. În opinia aceluiași autori, două sunt principalele atribuții ale acestor organizații: „marketingul pe plan extern și dezvoltarea destinației pe plan intern”¹.

Organizațiile de Management al Destinației (O.M.D.) reprezintă o nouă formă de gestionare a destinațiilor turistice care permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice, a volumului de încasări din turism atât la nivel local, cât și la nivel național.

Crearea unei O.M.D. trebuie să respecte o serie de principii generale, dintre care cele mai importante, în opinia noastră, sunt:

- cadrul legal național și, dacă există, cel local;
- să reprezinte societatea în întregul ei;
- să constituie un parteneriat în care viziunea generală să fie binele comun, și nu individual;
- să reprezinte sectorul public – foarte important în mod special din punctul de vedere al respectării normelor legale în destinație, al conexiunilor dintre domeniile de interes, turism, mediu, cultură, dar și al domeniilor cu influență la nivel local: educație, sănătate, economie etc;
- să reprezinte sectorul privat din domeniul turismului, dar și din domeniile conexe (cu accent pe cultură sau mediu, în funcție de profilul destinației);
- să implice actori importanți din destinație, organizațiile neguvernamentale din domeniu sau domenii apropiate (cultură, mediu etc), administratori ai ariilor naturale protejate, etc.

Prin Planul National de Redresare și Reziliență au fost stabilite jaloane, ținte și indicatori la COMPONENTA C11. TURISM ȘI CULTURĂ coraborat cu Planul de acțiune pentru valorificarea patrimoniului cultural în vederea sporirii competitivității sectorului turismului din România aprobat prin Ordinul comun al Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene (Nr 352/30.03.2022), a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului (698/31.03.2022) și a Ministerului Culturii (nr. 2776/31.03.2022) după cum urmează:



¹ Raport Organizația Mondială a Turismului, aprilie 2017, pag. 4

326 - R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a identificat zonele de destinație optime pe baza următoarelor criterii: — capacitatea lor de a atrage turiști internaționali; — promovarea transformării socioeconomice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate, în complementaritate cu componenta Fondul local (de exemplu, în ceea ce privește zonele rurale funcționale); — potențialul de creare de noi locuri de muncă

Rolul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului a fost de a cartografia toate zonele optime de destinație pentru organizațiile de management al destinației (OMD-uri) din România pe baza următoarelor criterii:

- capacitatea lor de a atrage turiști naționali și internaționali;
- promovarea transformării socio-economice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate, în complementaritate cu componenta Fondul local (de exemplu, în ceea ce privește zonele rurale funcționale);
- potențialul de creare de noi locuri de muncă.

Termenul de realizare final a fost finalul trimestrului 1. 2022 –Indeplinit prin aprobarea Ordinului nr. 696 din 30.03.2022 care conține Raportul explicativ privind cartografierea tuturor destinațiilor optime și a listei destinațiilor optime.

327 - R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Intrarea în vigoare a cadrului legislativ printr-un act normativ, care va include o descriere clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri și un model clar de guvernare strategică, respectiv modul de funcționare a acestuia pe verticală și modalitatea de constituire a structurilor de guvernare pe orizontală.

Responsabilitatea îndeplinirii acțiunii este a Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

Rolul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului este de a crea cadrul care va include descrierea clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri regionale și locale (organizații de management al destinației) și un model solid de guvernare multi-nivel pe verticală și pe orizontală.

Un OMD se va înființa luând în considerare unitățile geografice (județe, localități) cu obiectivul de a promova turismul local sau regional.

Termenul de realizare final este finalul trimestrului 3, 2022

328 - R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Legislația va include o descriere clară a mecanismului de finanțare pentru sprijinirea dezvoltării rețelei de OMD-uri regionale și locale (organizații de management al destinației) și un model solid de guvernare. Principalele elemente ale cadrului juridic vor fi următoarele: - scopul legislației, definirea OMD-urilor la diferite niveluri teritoriale, precum și a OMDurilor tematice; - identificarea membrilor; - criteriile minime pentru ca o destinație să fie eligibilă să formeze un OMD pentru a reprezenta destinația; - forma de organizare – OMD-ul va avea o adunare generală/un consiliu de administrație și personalul care va reprezenta partea executivă. OMD-urile vor fi înregistrate cu dispoziții statutare, pentru a avea o strategie și un plan de acțiune, pentru a dispune de

fondurile necesare pentru punerea în aplicare a strategiei. În ceea ce privește membrii, OMD-ul va fi un organism reprezentativ al operatorilor economici din domeniul turismului de destinație, al asociațiilor de turism și al altor părți interesate relevante și al autorităților publice de la nivel local sau județean; - descrierea atribuțiilor consiliului de administrație și ale adunării generale; - sistemul de vot și procesul decizional; - mecanismul de finanțare

Termenul de realizare final este finalul trimestrului 3, 2022

329- R1. Operaționalizare a organizațiilor de management al destinației (OMD-uri)

Descriere jalon: Guvernul va înființa 8 organizații de management al destinației (în concordanță cu jalonul 328), incluzând toate entitățile relevante care își desfășoară activitatea în sectoarele turismului și culturii într-o anumită zonă; acestea vor fi conduse de Comitetul executiv al OMD-urilor. Responsabilitatea pentru rezultatele organizațiilor de management al destinației este partajată între Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului și Comitetul executiv al OMD-urilor. Instituirea și operaționalizarea organizațiilor de management al destinației se vor baza pe Recomandările Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE) incluse în studiul „Operaționalizarea organizațiilor de management al destinației”

Termenul de realizare final este finalul trimestrului 4, 2023

2.3 Schimbări preconizate

Obiectivul urmărit prin prezentul act normativ este de actualizare a cadrului legislativ actual pentru operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinațiilor și anume a Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 309 din 26 august 1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare.

Organizația de management al destinației este asociație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în baza avizului emis de autoritatea centrală în domeniul turismului.

(1) A. Organizația de management al destinației se constituie ca asociație în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, cu personalitate juridică, de drept privat.

B. Asociațiile cu activitate în domeniul turismului, care la data intrării în vigoare a prezentei ordonanțe de urgență, sunt constituite și înregistrate în conformitate cu dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, și care își modifică statutele pentru a îndeplini criteriile de constituire și obiectivele unei organizații de management al destinației, în condițiile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, astfel cum a fost modificată prin prezenta ordonanță de urgență, pot fi recunoscute ca organizații de management al destinației, în baza avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului și a înscrierii în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor în baza grefei judecătorești în a cărei circumscripție își au sediul.



(2) A. Organizația de management al destinației locale se înființează pe baza asocierii unității/lor administrativ-teritoriale din componența destinației cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică conform dispozițiilor legale în vigoare, și /sau alte entități care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației respectiv:

- a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;
- b) organizații patronale locale;
- c) angajatori din cadrul destinației turistice.
- d) alte structuri asociative din cadrul destinației turistice înființate conform legii

(B) Criteriile minime pentru înființarea unui OMD local pentru a reprezenta destinația sunt:

- Destinația să fie atestată ca stațiune turistică de interes local sau național sau să existe minimum 100 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației
- structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;
- Un buget minim de 30.000 euro, echivalent în lei la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului.

(3) Organizația de management al destinației județeană se înființează pe baza asocierii unității administrativ-teritoriale județene din componența destinației cu plătitori ai cotizației de membru conform Statutului, respectiv:

- organizații de management al destinației locale de pe raza județului,
- unități administrativ-teritoriale locale de pe raza județului acolo unde nu s-au organizat în OMD local
- și /sau alte entități cu activitate în destinație care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației și nu fac parte dintr-un OMD local.

(4) Criteriile minime pentru înființarea unui OMD județean pentru a reprezenta destinația sunt:

- Să existe minimum 1.000 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației
- structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului.
- Un buget minim de 100.000 euro, echivalent în lei la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului.

(5) Organizația de management al destinației regională reprezintă asocieria care

elaborează și implementează politica de dezvoltare și marketing turistic regională, formată din una sau mai multe organizații de management județene cu unități administrativ teritoriale județene care nu fac parte dintr-un OMD județean și /sau alte entități care nu fac parte dintr-un alt OMD local sau județean din regiune și care plătesc cotizație conform statutului Organizației de management al destinației, pentru următoarele regiuni:

1. OMD Banat- Crișana (județele Timis, Caraș-Severin, Bihor, Arad, Salaj)
2. OMD Bucovina (județul Suceava)
3. OMD Dobrogea (județele Constanța și Tulcea)
4. OMD Maramureș (județele Maramureș și Satu-Mare)
5. OMD Muntenia (județele Prahova, Argeș, Brăila, Dambovița, Ilfov, Buzău, Ialomița, Călărași, Giurgiu, Teleorman și Municipiul București)
6. OMD Moldova (județele Iași, Neamț, Galați, Bacău, Botoșani, Vrancea, Vaslui)
7. OMD Oltenia (județele Vâlcea, Mehedinți, Dolj, Gorj, Olt)
8. OMD Transilvania (județele Brașov, Sibiu, Cluj, Mureș, Harghita, Hunedoara, Covasna, Alba, Bistrița-Năsăud)

(6) Criteriile minime pentru înființarea unui OMD regional pentru a reprezenta destinația sunt:

- Să existe minimum 10.000 de locuri de cazare clasificate în cadrul destinației
- structura organizatorică a organizației de management al destinației să cuprindă cel puțin un post de manager de destinație turistică;
- existența unei proiect de strategie de dezvoltare și marketing turistic și a unui plan de acțiune, ce vor fi supuse aprobării forurilor de conducere ale organizației de management al destinației sau elaborarea și adoptarea unor astfel de documente strategice în maximum 1 an de la avizarea organizației de management al destinației de către autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului;
- Un buget minim de 250.000 euro, echivalent in lei la cursul BNR din data depunerii cererii pentru obținerea avizului.

(7) Mai multe organizații de management al destinației de nivel local, județean sau regional se pot asocia între ele pentru a dezvolta și promova o rețea de destinații tematice.

(8) La nivel național se înființează Organizația de Management a Destinației Naționale pentru Turism, ai cărui membrii sunt autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, organizațiile de management al destinației regionale, alte entități publice sau private relevante în turismul național care nu fac parte dintr-un alt OMD, indiferent de nivel, organism cu rol în realizarea și implementarea strategiei de marketing a destinației România.

Prin derogare de la prevederile art. 5 alin. (1), art. 8 și cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, organizația de management al destinației dobândește personalitate juridică și statutul de utilitate publică, în baza avizului conform emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului, la data înscrierii în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor aflat la grefa judecătoreiei în a cărei circumscripție își are sediul. Avizul conform este emis de autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului anterior depunerii cererii de înscriere în Registrul asociațiilor și fundațiilor.

2.4 Alte informații – Nu este cazul



**Secțiunea a 3-a:
Impactul socioeconomic**

3.1 Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ

Actul normativ urmărește măsuri prioritar legislative, constând în crearea și adoptarea cadrului necesar pentru operaționalizarea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) în vederea creșterii competitivității sectorului turistic românesc și a promovării transformării socio-economice durabile. Prin operaționalizarea organismelor de management al destinației se urmărește creșterea calității experiențelor și a serviciilor la nivelul destinațiilor turistice. Astfel, se va realiza un program național de asistență tehnică a managementul destinațiilor (de tip formare formatori), dar și operaționalizarea organismelor de management al destinației. Reforma vizează la nivel operațional măsuri soft, precum digitalizare, certificare verde a destinațiilor, finanțare a cursurilor de specializare pentru personal.

3.2 Impactul social

Organizațiile de Management a Destinației vor reprezenta cadrul prin care operatorii economici, mediul academic, sectorul asociativ din turism (asociațiile profesionale, federațiile, patronatele) vor fi implicate direct în managementul participativ al destinațiilor turistice.

3.3 Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3.4 Impactul macroeconomic

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3.4.1 Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3.4.2 Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3.5. Impactul asupra mediului de afaceri

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3.6 Impactul asupra mediului înconjurător

Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

3.7 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării

Reforma vizează la nivel operațional măsuri soft, precum digitalizare, certificare verde a destinațiilor, finanțare a cursurilor de specializare pentru personal

3.8 Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile

Prin înființarea Organizațiilor de management al destinației se dorește



- eficientizarea procesului de management a destinației turistice,
- diminuarea fenomenului de over-crowding în anumite zone și intervale de timp ale anului, - extinderea sezonului turistic,
- diminuarea poluării prin digitalizarea proceselor de management al destinației,
- creșterea rezilienței destinațiilor prin interconectarea și schimbul de bune practici.

3.9 Alte informații

Nu au fost identificate

Secțiunea a 4-a

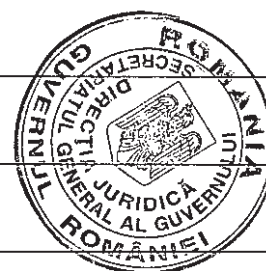
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri.

- în mii lei (RON) -

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe cinci ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
4.1 Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
i. impozit pe profit						
ii. impozit pe venit						
b) bugete locale						
i. impozit pe profit						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
i. contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri (se va menționa natura acestora)						
4.2 Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
a) buget de stat, din acesta:						
i. cheltuieli de personal bunuri și servicii						
b) bugete locale:						
i. cheltuieli de personal						
ii. bunuri și servicii						
c) bugetul asigurărilor sociale de stat:						
i. cheltuieli de personal bunuri și servicii						



d) alte tipuri de cheltuieli (se va menționa natura acestora)						
4.3 Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat						
4.3 Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat						
b) bugete locale						
4.4 Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
4.5 Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
4.6 Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
4.7 Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente: a) fișa financiară prevăzută la art.15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată; b) declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară. Nu este cazul						
4.8 Alte informații						
Secțiunea a 5-a: Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare						
5.1 Măsurile normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.2 Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.3 Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE). Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.3.1 Măsurile normative necesare transpunerii directivelor UE Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.3.2 Măsurile normative necesare aplicării actelor legislative UE Actul normativ nu se referă la acest subiect						
5.4 Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene						



Actul normativ nu se referă la acest subiect

5.5 Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente asumate

Actul normativ nu se referă la acest subiect

5.6. Alte informații Nu au fost identificate

Secțiunea a 6-a:

Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

6.1 Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative

6.2 Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate

- ✓ Au avut loc 6 întâlniri regionale ale ministrului cu reprezentanți ai industriei de turism în județele Constanța, Brașov, Argeș, Iași, Suceava, Bacău, întâlniri în cadrul cărora s-a discutat inclusiv tema dezvoltării OMD-urilor;
- ✓ În data de 11 ianuarie a.c. a fost organizată prima întâlnire de lucru cu reprezentanții Agențiilor de Dezvoltare Regională, ai altor instituții publice centrale și locale, precum și asociații din domeniu;
- ✓ În data de 02.03.2022 a fost aprobat Ordinul nr.579 privind **constituirea grupului tehnic de lucru pentru elaborarea cadrului normativ privind înființarea OMD-urilor în România precum și pentru îndeplinirea obiectivului din PNRR referitor la cartografierea destinațiilor optime în care să se formeze acele OMD-uri regionale care pot fi finanțate prin PNRR.**
- ✓ Din cadrul grupului de lucru fac parte reprezentanți ai Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, Institutului Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România, Asociației Municipiilor din România, Asociației Orașelor din România și ai mediului asociativ din turism, în baza nominalizărilor primite de la aceste instituții.
- ✓ Grupul tehnic de lucru a avut 9 întâlniri până în acest moment. Aspectele dezbătute au fost legate de cadrul legislativ și criteriile în baza cărora vor fi selectate zonele optime pentru înființarea OMD-urilor;

6.3 Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale

- ✓ S-au solicitat puncte de vedere pe modificările propuse și au fost consultați direcți în cadrul întâlnirilor avute Uniunii Naționale a Consiliilor Județene din România, Asociației Municipiilor din România, Asociației Orașelor din România

6.4 Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative

6.5 Informații privind avizarea de către:

a) Consiliul Legislativ: proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Legislativ prin avizul nr. 675/2022.



- b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării
- c) Consiliul Economic și Social: proiectul prezentului act normativ a fost avizat de Consiliul Economic și Social prin avizul nr.3680/2022.
- d) Consiliul Concurenței
- e) Curtea de Conturi

6.6 Alte informații
Nu au fost identificate

Secțiunea a 7-a:

Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

- 7.1 Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normativ
- ✓ În temeiul art. 7 din Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a postat în “consultare publică” în data de 4 aprilie 2022 proiectul de act normativ: **ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.**
 - ✓ În data de 28 aprilie la sediul MAT, a avut loc ședința publică având ca temă „Dezbaterea Proiectului de Ordonanță de urgență pentru modificarea și completarea OG 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România.

7.2 Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.

7.3 Nu este cazul

7.4 Alte informații
Nu au fost identificate

Secțiunea a 8-a:

Măsurile privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ

8.1 Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ

8.2 Alte informații
Nu au fost identificate



Față de cele prezentate, a fost elaborat proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului pentru modificarea și completarea Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, pe care îl supunem Parlamentului spre adoptare.

~~PRIM-MINISTRU~~

~~NICOLAE PŢELCHUCĂ~~

~~SECRETARUL GENERAL AL ROMÂNIEI~~

